

# Algemene voorwaarden Brandtie,

Gevestigd aan het Oostelijk Bolwerk 7 te Terneuzen, juli 2021

## Artikel 1. Definities

In deze algemene voorwaarden worden de volgende definities gehanteerd: a. Brandtie: de gebruiker van deze algemene voorwaarden; b. De klant: iedere natuurlijke of rechtspersoon in opdracht van wie Brandtie producten levert en/of diensten verricht, dan wel met wie Brandtie een overeenkomst aangaat of met wie Brandtie in bespreking of onderhandeling is over het sluiten van een overeenkomst; c. Overeenkomst: iedere overeenkomst die tussen Brandtie en de klant tot stand komt, elke wijziging of aanvulling daarop, alsmede (rechts)handelingen ter voorbereiding en ter uitvoering van die overeenkomst; d. Producten: alle zaken, waaronder begrepen documentatie, concepten en alle (overige) resultaten van dienstverlening door Brandtie vervaardigt, die het ontwerp zijn van een overeenkomst; e. Diensten: alle werkzaamheden in welke vorm en hoegenaamd ook, die Brandtie voor of ten behoeve van een klant verricht.

## Artikel 2. Toepasselijkheid van deze algemene voorwaarden

2.1 Deze algemene voorwaarden gelden voor iedere aanbieding, offerte en overeenkomst tussen Brandtie en de klant waarop Brandtie deze voorwaarden van toepassing heeft verklaard, voorzover van deze voorwaarden niet door partijen uitdrukkelijk en schriftelijk is afgeweken.

2.2 De onderhavige voorwaarden zijn eveneens van toepassing op alle overeenkomsten met Brandtie, voor de uitvoering waarvan derden dienen te worden betrokken.

2.3 Eventuele afwijkingen op deze algemene voorwaarden zijn slechts geldig indien deze uitdrukkelijk schriftelijk zijn overeengekomen.

2.4 De toepasselijkheid van eventuele inkoop of andere voorwaarden van de klant wordt uitdrukkelijk van de hand gewezen.

2.5 Indien een of meerdere der bepalingen in deze algemene voorwaarden nietig zijn of vernietigd mochten worden, blijven de overige bepalingen van deze algemene voorwaarden volledig van toepassing. Brandtie en de klant zullen dan in overleg treden teneinde nieuwe bepalingen ter vervanging van de nietige c.q. vernietigde bepalingen overeen te komen, waarbij indien en voor zoveel mogelijk het doel en de strekking van de oorspronkelijke bepaling in acht worden genomen.

## Artikel 3. Aanbiedingen en offertes

3.1 Alle aanbiedingen zijn vrijblijvend, tenzij in het aanbod een termijn voor aanvaarding is genoemd.

3.2 De door Brandtie gemaakte offertes zijn vrijblijvend; zij zijn geldig gedurende veertien dagen, tenzij anders aangegeven. Brandtie is slechts aan de offertes gebonden indien de aanvaarding hiervan door de klant schriftelijk binnen dertig dagen worden bevestigd, tenzij anders aangegeven. De klant staat in voor de juistheid en volledigheid van de door of namens hem aan Brandtie opgegeven maten, eisen, specificaties van de prestatie en andere gegevens waarop Brandtie zijn aanbieding baseert.

3.3 Indien de aanvaarding (op ondergeschikte punten) afwijkt van het in de offerte opgenomen aanbod is Brandtie daaraan niet gebonden. De overeenkomst komt dan niet overeenkomstig deze afwijkende aanvaarding tot stand, tenzij Brandtie anders aangeeft.

3.4 Een samengestelde prijsopgave verplicht Brandtie niet tot het verrichten van een gedeelte van de opdracht tegen een overeenkomstig deel van de opgegeven prijs.

3.5 Aanbiedingen of offertes gelden niet automatisch voor toekomstige opdrachten.

3.6 Brandtie heeft het recht om zonder opgave van redenen bestellingen of opdrachten niet te accepteren.

## **Artikel 4. Uitvoering van de overeenkomst**

4.1 Alle verbintenissen van Brandtie voortvloeiende uit de overeenkomst zijn inspanningsverbintenissen.

4.2 Brandtie bepaalt de wijze waarop en door welke personen de overeenkomst wordt uitgevoerd, doch neemt daarbij de door de klant kenbaar gemaakte wensen zoveel mogelijk in acht. Brandtie heeft daarbij het recht bij de uitvoering van de overeenkomst, zonder kennisgeving aan de klant, derden in te schakelen, goederen van derden te betrekken, diensten van derden af te nemen en de overeenkomst geheel of gedeeltelijk door derden te laten verrichten en de hieraan verbonden kosten aan de klant door te berekenen. Artikel 7:404 Burgerlijk Wetboek wordt uitdrukkelijk uitgesloten.

4.3 Brandtie zal de werkzaamheden naar beste vermogen en als zorgvuldig handelendberoepsbeoefenaar uitvoeren. Brandtie kan evenwel niet instaan voor het bereiken van enig beoogd resultaat.

4.4 Brandtie is slechts gehouden tot (verdere) uitvoering van de overeenkomst indien de klant de door Brandtie verlangde gegevens en informatie, in de vorm en op de wijze als door Brandtie gewenst, heeft verstrekt. Extra kosten, ontstaan doordat de klant de verlangde gegevens en informatie niet, niet tijdig, niet volledig of niet behoorlijk heeft verstrekt, komen voor rekening van de klant.

4.5 Indien is overeengekomen dat de overeenkomst in fasen zal worden uitgevoerd kan Brandtie de uitvoering van die onderdelen die tot een volgende fase behoren opschorten totdat de klant de resultaten van de daaraan voorafgaande fase schriftelijk heeft goedgekeurd.

4.6 Indien door Brandtie of door Brandtie ingeschakelde derden in het kader van de opdracht werkzaamheden worden verricht op de locatie van de klant of een door de klant aangewezen locatie, draagt de klant kosteloos zorg voor de door die medewerkers in redelijkheid gewenste faciliteiten.

4.7 De klant vrijwaart Brandtie voor eventuele aanspraken van derden, die in verband met de uitvoering van de overeenkomst schade lijden en welke aan de klant toerekenbaar is.

4.8 Indien de klant programmatuur, telecommunicatiefaciliteiten, websites, materialen, databanken of gegevens op een informatiedrager aan Brandtie ter beschikking stelt, zullen deze voldoen aan de door Brandtie voorgeschreven specificaties. Brandtie is nimmer aansprakelijk voor schade of kosten wegens transmissiefouten, storingen of niet beschikbaarheid van deze faciliteiten, tenzij de klant bewijst dat deze schade of kosten het gevolg zijn van opzet of grove schuld van Brandtie.

4.9 De klant is gehouden Brandtie onverwijld te informeren omtrent feiten en omstandigheden die in verband met de uitvoering van de overeenkomst van belang kunnen zijn.

## **Artikel 5. Wijziging van de overeenkomst**

5.1 Indien tijdens de uitvoering van de overeenkomst blijkt dat het voor een behoorlijke uitvoering noodzakelijk is om de te verrichten werkzaamheden te wijzigen of aan te vullen, zullen partijen tijdig en in onderling overleg de overeenkomst dienovereenkomstig aanpassen.

5.2 Indien partijen overeenkomen dat de overeenkomst wordt gewijzigd of aangevuld, kan het tijdstip van voltooiing van de uitvoering daardoor worden beïnvloed. Brandtie zal de klant zo spoedig mogelijk hiervan op de hoogte stellen.

5.3 Indien de wijziging van of aanvulling op de overeenkomst financiële en/of kwalitatieve consequenties zal hebben, zal Brandtie de klant hierover van tevoren inlichten.

5.4 In afwijking van lid 3 van dit artikel zal Brandtie geen meerkosten in rekening kunnen brengen indien de wijziging of aanvulling het gevolg is van omstandigheden die aan Brandtie kunnen worden toegerekend.

## **Artikel 6. Leveringstermijnen**

6.1 De door Brandtie opgegeven levertijden zijn indicatief en niet als fatale termijn te beschouwen. Opgave van de levertijd geschiedt door Brandtie altijd bij benadering.

6.2 In een geval dat enig door haar geoffreerde, dan wel bevestigde, termijn van levering en/of oplevering overschreden wordt, kan daarvan aan Brandtie slechts een verwijt worden gemaakt.

voorzover een dergelijke overschrijding aan haar doen en/of laten valt toe te schrijven.

6.3 In het geval dat een door Brandtie met de klant overeengekomen leveringstermijn wordt overschreden tengevolge van een gebeurtenis, die in feite buiten haar macht ligt en niet aan haar doen en/of laten kan worden toegeschreven ten gevolge van een gebeurtenis, zoals verder omschrijven in artikel 21 van deze algemene voorwaarden, wordt deze termijn automatisch verlengd met de periode dat zij tengevolge van een dergelijk gebeurtenis werd overschreden.

6.4 Vanaf het moment dat Brandtie de producten verstuurd heeft per koerier is zij nimmer aansprakelijk voor het niet behalen van de opgegeven leveringstermijn.

## **Artikel 7. Annuleringen**

7.1 In het geval dat de klant een aan Brandtie gegeven opdracht annuleert, zal de klant alle reeds door haar in het kader van de opdracht gemaakte kosten (aanschaf materialen, loonbetalingen, etc.) hebben te vergoeden, en zal Brandtie aan de klant 15% van het totale offertebedrag als annuleringskosten in rekening brengen.

## **Artikel 8. Prijs**

8.1 Wijzigingen in de tarieven worden door Brandtie minimaal twee maanden van tevoren bekendgemaakt aan de klant. Laatstgenoemde is gerechtigd de overeenkomst te beëindigen vanaf het moment dat de aangepaste tarieven van kracht worden.

8.2 Alle prijzen zijn exclusief BTW en exclusief eventuele verzend-, transport- en portokosten.

## **Artikel 9. Betaling**

9.1 Betaling dient te geschieden via éénmalige of doorlopende machtiging, tenzij anders overeengekomen, in de valuta waarin is gedeclareerd. Bezwaren tegen de hoogte van de declaraties schorten de betalingsverplichting niet op.

9.2 Indien de klant in gebreke blijft in de betaling binnen de gestelde termijn van dertig dagen dan is de klant van rechtswege in verzuim. De klant is dan wettelijke rente verschuldigd. De rente over het opeisbare bedrag zal worden berekend vanaf het moment dat de klant in verzuim is tot het moment van voldoening van het volledige bedrag. Indien de klant na aanmaning en ingebrekestelling nalatig blijft de vordering te voldoen, kan Brandtie de vordering uit handen geven, in welk geval de klant naast het dan verschuldigde totale bedrag en de wettelijke rente tevens gehouden is tot vergoeding van alle gerechtelijke en buitenge-rechtelijke kosten.

9.3 Indien de klant in gebreke blijft in de betaling wegens het door Brandtie niet kunnen incasseren, stornering of administratieve redenen is Brandtie gerechtigd per keer EURO 25,00 administratie kosten in rekening te brengen.

9.4 In geval van liquidatie, faillissement, beslag of surseance van betaling van de klant zijn devorderingen van Brandtie op de klant onmiddellijk opeisbaar.

## **Artikel 10. (Druk-)proeven**

10.1 De klant is gehouden de door Brandtie aan hem ter controle ter beschikking gestelde (druk-)proeven zorgvuldig en met bekwame spoed op fouten en gebreken te controleren en zijn oordeel aan Brandtie te doen toekomen.

10.2 Goedkeuring van de proeven door de klant geldt als erkenning dat Brandtie de aan de proeven voorafgaande daarmee verbonden werkzaamheden overeenkomstig de opdracht heeft uitgevoerd.

10.3 Indien de klant niet voldoet aan zijn in lid 10.1 genoemde verplichting geldt dit als goedkeuring in de zin van lid 10.2.

10.4 Elke op verzoek van de klant vervaardigde proef wordt naast de overeengekomen prijs in rekening gebracht, tenzij uitdrukkelijk is overeengekomen dat de kosten van deze proeven in de prijs zijn inbegrepen.

10.5 (Druk-)proeven blijven te allen tijde eigendom van Brandtie en mogen nimmer door derden worden gebruikt of gekopieerd, tenzij anders overeengekomen.

## **Artikel 11. Onderzoek bij aflevering; afwijkingen**

11.1 De klant is verplicht terstond na de aflevering van de diensten en/ of producten gronding na te gaan of de presentatie van Brandtie deugdelijk en overeenkomstig de opdracht is.

11.2 De presentatie van Brandtie geldt tussen partijen steeds als deugdelijk en overeenkomstig de opdracht, indien de klant na aflevering het geleverde of een gedeelte hiervan in gebruik heeft genomen, heeft bewerkt of verwerkt, aan derden heeft geleverd, respectievelijk in gebruik heeft doen nemen of heeft doen bewerken.

11.3 Dit artikel heeft ook betrekking op opdrachten die mede omvatten het (de)monteren van producten.

11.4 Afwijkingen van geringe betekenis, daaronder begrepen afwijkingen wat betreft kleur, van de in de opdracht bedoelde presentatie of van een (druk-)proef brengen geen verandering in de op beide partijen rustende verplichtingen en vormen aldus geen reden voor bijvoorbeeld afkeuring, korting, ontbinding van de overeenkomst of schadevergoeding.

11.5 Afwijkingen die, alle omstandigheden in aanmerking genomen, in redelijkheid geen of een ondergeschikte invloed op de (gebruiks-)waarde van het geleverde hebben, worden steeds geacht afwijkingen van geringe betekenis te zijn.

11.6 Kleur afwijkingen in het geleverde materiaal tot 5% vallen binnen de tolerantie grenzen.

## **Artikel 12. Garantie**

12.1 Van iedere garantie is door Brandtie geleverde producten zijn uitdrukkelijk uitgesloten; normale slijtage (daaronder inbegrepen geleidelijke verkleuring, verkrijting, glansvermindering), iedere vorm van schade ontstaan bij of na het door de klant zelf aanbrengen van zelfklevende materialen, schade door ondeskundig of onzorgvuldig gebruik, schade ontstaan na of tengevolge van na de levering aangebrachte veranderingen, transportschade.

12.2 Brandtie garandeert de deugdelijkheid van de constructie van geleverde producten voor de duur van maximaal drie maanden na aflevering, doch nimmer verder strekkend dan de aan Brandtie zelf door diens toeleverancier verstrekte garantie.

12.3 De garantie voor door Brandtie geleverde, maar door anderen vervaardigde producten, omvat uitsluitend de door deze anderen aan Brandtie gegeven garantie.

12.4 Met betrekking tot garantie geldt uitsluitend het hier gestelde, behoudens zover tussen de klant en Brandtie schriftelijk anders is overeengekomen.

## **Artikel 13. Eigendomsvoorbehoud, zaaksvorming en retentie**

13.1 Alle door Brandtie geleverde zaken, daaronder eventueel mede begrepen ontwerpen, materialen, schetsen, tekeningen, films, software, (elektronische) bestanden, enz., blijven eigendom van Brandtie totdat de klant alle verplichtingen uit alle met Brandtie gesloten overeenkomsten is nagekomen.

13.2 Indien de klant (mede) uit de door Brandtie geleverde zaken een nieuwe zaak vormt, vormt de klant die zaak slechts voor Brandtie en houdt de klant de nieuwe gevormde zaak voor Brandtie totdat de klant alle uit hoofde van de overeenkomst verschuldigde bedragen heeft voldaan. Brandtie heeft in dat geval tot het moment van volledige voldoening door de klant alle rechten als eigenaar van de nieuwe gevormde zaak.

13.3 De klant is niet bevoegd de onder het eigendomsvoorbehoud vallende zaken te verpanden noch op enige andere wijze te bezwaren.

13.4 Indien derden beslag leggen op de onder eigendomsvoorbehoud geleverde zaken dan wel rechten daarop willen vestigen of doen gelden, is de klant verplicht Brandtie zo snel als redelijkerwijs verwacht mag worden daarvan op de hoogte te stellen.

13.5 Voor het geval dat Brandtie zijn in dit artikel aangeduide eigendomsrechten wil uitoefenen, geeft de klant reeds nu onvoorwaardelijke een niet herroepbare toestemming aan Brandtie of door deze aan te wijzen derden om al die plaatsen te betreden waar de eigendommen van Brandtie zich bevinden en die zaken terug te nemen.

13.6 Brandtie kan de in het kader van de overeenkomst ontvangen of gegenereerde zaken, ontwerpen, producten, vermogensrechten, gegevens, documenten, databestanden onder zich

houden, ondanks een bestaande verplichting tot afgifte, totdat de klant alle aan Brandtie verschuldigde bedragen betaald heeft.

#### **Artikel 14. Risico-overgang**

14.1 Het risico van verlies of beschadiging van de zaken die voorwerp van de overeenkomst zijn, gaat op de klant over op het moment waarop deze aan de klant juridisch en/of feitelijk worden geleverd en daarmee in de macht van de klant of van een door de klant aan te wijzen derden worden gebracht.

#### **Artikel 15. Rechten van intellectuele eigendom**

15.1 Door het geven van een opdracht tot openbaarmaking of verveelvoudiging van door de Auteurswet of enige andere wettelijke regeling op het gebied van intellectuele eigendom beschermde objecten, die door of namens de klant zelf ter beschikking gesteld zijn, verklaart de klant dat geen inbreuk wordt gemaakt op wettelijke voorschriften en op beschermde rechten van derden en vrijwaart hij Brandtie voor de aanspraken ter zake van derden c.q. voor de directe en indirecte gevolgen, zowel financiële als andere, uit de openbaarmaking of verveelvoudiging voortvloeiende.

15.2 Door levering van werken wordt geen auteursrecht in de zin van de Auteurswet en/of Databankrecht overgedragen. De klant verwerft niet-exclusieve gebruiksrechten.

15.3 Brandtie zal de klant vrijwaren tegen aanspraken van derden, indien en voorzover de klant door het gebruik van het geleverde inbreuk zou maken op enig recht van industriële of intellectuele eigendom. De klant is verplicht in geval van een vordering van een derde Brandtie binnen achtenveertig uur hierover schriftelijk te informeren en desgevraagd alle informatie te verschaffen en medewerking te verlenen die voor het voeren van verweer en/of schikkingonderhandelingen noodzakelijk is.

15.4 Brandtie behoudt het recht de door de uitvoering van de werkzaamheden toegenomen kennis voor andere doeleinden te gebruiken, voorzover hierbij geen vertrouwelijke informatie ter kennis van derden wordt gebracht.

15.5 Alle door Brandtie verstrekte stukken, zoals rapporten, adviezen, overeenkomsten, ontwerpen, schetsen, tekeningen, software etc., zijn uitsluitend bestemd om te worden gebruikt door de klant en mogen niet door hem zonder voorafgaande toestemming van Brandtie worden verveelvoudigt, openbaar gemaakt, of ter kennis van derden gebracht, tenzij uit de aard van de verstrekte stukken anders voortvloeit.

15.6 De klant is gedurende de duur van de relatie niet gerechtigd tot aanpassing van het in opdracht vervaardigde zonder uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van Brandtie.

15.7 Brandtie is gerechtigd het in opdracht vervaardigde te signeren.

#### **Artikel 16. Gebruiksrechten**

16.1 De klant mag geleverde werken, waaronder programmatuur en website ontwerpen, slecht gebruiken op één werkstation en uitsluiting binnen en ten behoeve van zichzelf of van de eigen organisatie.

16.2 Het is de klant niet toegestaan het geleverde te wijzigen, noch te gebruiken voor een ander doel dan waarvoor het is geleverd.

16.3 Indien de klant de geleverde werken gebruikt in strijd met de verleende gebruiksrechten, komt aan Brandtie een vergoeding toe van driemaal de gebruikelijke vergoeding voor en dergelijk gebruik, onverminderd het recht van Brandtie de volledige door haar geleden schade te vorderen. Deze vergoeding ontslaat de klant niet van plichten jegens Brandtie en doet geen afbraak aan overige rechten van Brandtie voortvloeiend uit de overeenkomst.

16.4 Eventuele sancties en/of boetes naar aanleiding van onjuist of illegaal gebruik door de door Brandtie geleverde producten en/of diensten komen ten kosten van de klant.

#### **Artikel 17. Klachten en verjaring**

17.1 Klachten behoren binnen vijf dagen nadat de klacht is ontdekt of redelijkerwijs ontdekt had

kunnen zijn, door de klant schriftelijk bij Brandtie te zijn ingediend, indien dit niet geschiedt, wordt geacht dat de klant het product onvoorwaardelijk heeft geaccepteerd. Bij zichtbare gebreken dient de klant de gebreken onmiddellijk bij aflevering te melden aan Brandtie, indien dit niet geschiedt, wordt geacht dat de klant het gekochte onvoorwaardelijk heeft geaccepteerd. Een klant zijnde een natuurlijke persoon dient in afwijking van het voorgaande binnen acht dagen na de datum waarop de klacht is ontdekt, deze schriftelijk bij Brandtie in te dienen.

17.2 Klachten zullen niet in behandeling worden genomen, indien blijkt dat de klant of niet geautoriseerde derden iets aan het product hebben veranderd of gerepareerd dat direct of indirect verband houdt met de klacht, behoudens in het geval dat dit met voorkennis van Brandtie geschiedt en in noodgevallen waarin de klant vooraf met Brandtie in contact had kunnen treden, doch niettemin Brandtie terstond van het noodgeval in kennis heeft gesteld.

17.3 Indien een klacht gegrond is, zal Brandtie de werkzaamheden alsnog verrichten zoals overeengekomen, tenzij dit inmiddels voor de klant aantoonbaar zinloos is geworden. Dit laatste dient door de klant schriftelijk kenbaar te worden gemaakt.

17.4 Indien het alsnog verrichten van de overeengekomen werkzaamheden niet meer mogelijk of zinvol is, zal Brandtie slechts aansprakelijk zijn binnen de grenzen van artikel 17 van deze algemene voorwaarden

17.5 Alle aanspraken jegens Brandtie die niet binnen een jaar hun ontstaan schriftelijk bij Brandtie zijn ingediend, vervallen door verjaring met dien verstande dat uitsluitend voornatuurlijke personen een verjaringstermijn geldt van twee jaar vanaf de aflevering van het product.

## **Artikel 18. Ontbinding**

18.1 Brandtie is bevoegd de nakoming van de verplichtingen op te schorten of de overeenkomst te ontbinden, indien: a. de klant de verplichtingen uit de overeenkomst niet of niet volledig nakomt; b. na het sluiten van de overeenkomst Brandtie ter kennis gekomen omstandigheden goede grond te vrezen heeft dat de klant de verplichtingen niet zal nakomen. In geval er goede grond te vrezen bestaat dat de klant slechts gedeeltelijk of niet behoorlijk zal nakomen, is de opschorting slechts toegelaten voorzover de tekortkoming haar rechtvaardigt; c. de klant bij het sluiten van de overeenkomst verzocht is zekerheid te stellen voor de voldoening van zijn verplichtingen uit de overeenkomst en deze zekerheid uitblijft of onvoldoende is.

18.2 Voorts is Brandtie bevoegd de overeenkomst te (doen) ontbinden indien zich omstandigheden voordoen welke van dien aard zijn dat nakoming van de overeenkomst onmogelijk of naar maatstaven van redelijkheid en billijkheid niet langer kan worden geveerd dan wel indien zich anderszins omstandigheden voordoen welke van dien aard zijn dat ongewijzigde instandhouding van de overeenkomst in redelijkheid niet mag worden verwacht

18.3 Indien de overeenkomst wordt ontbonden zijn de vorderingen van Brandtie op de klant onmiddellijk opeisbaar. Indien Brandtie de nakoming van de verplichtingen opschort, behoudt hij zijn aanspraken uit de wet en overeenkomst.

18.4 Brandtie behoudt steeds het recht schadevergoeding te vorderen.

## **Artikel 19. Aansprakelijkheid**

19.1 Indien Brandtie aansprakelijk mocht zijn, dan is deze aansprakelijkheid beperkt tot hetgeen in dit artikel is geregeld.

19.2 De klant dient zorg te dragen voor afdoende beveiliging van zijn data en programmatuur, onder meer door middel van het maken van afdoende back-ups. Brandtie is op geen enkele wijze aansprakelijk voor dataverlies of beschadigingen van programmatuur bij (uitvoering van) de opdracht door welke oorzaak ook ontstaan.

19.3 Brandtie is niet aansprakelijk voor schade, van welke aard ook, doordat Brandtie is uit gegaan van door de klant verstrekte onjuiste en/of onvolledige gegevens, tenzij deze onjuistheid of onvolledigheid voor Brandtie kenbaar behoorde te zijn.

19.4 In geen geval is Brandtie aansprakelijk voor schade, die is ontstaan of veroorzaakt doordat de klant het geleverde heeft gebruikt voor een ander doel waarvoor het is aangeschaft.

19.5 Brandtie is niet aansprakelijk voor schade bij de klant of derden die het gevolg is van een

handelen of nalaten van de klant of door de klant ingeschakelde derden.

19.6 Brandtie is nimmer aansprakelijk voor schade aan door hem van de klant ontvangen en door Brandtie te bedrukken, te bewerken of te verwerken materiaal of producten, indien de klant Brandtie niet uiterlijk bij het aangaan van de overeenkomst opgave heeft gedaan van de eigenschappen en de aard van deze materialen of producten en deugdelijke informatie heeft verstrekt over de toegepaste voorbereidingen en de toegepaste oppervlak-bewerkingen.

19.7 De aansprakelijkheid van Brandtie wegens toerekenbare tekortkoming in de nakoming van de overeenkomst ontstaat slecht indien de klant Brandtie onverwijld en deugdelijk schriftelijk in gebreke stelt, stellende daarbij een redelijke termijn ter zuivering van de tekortkoming, en Brandtie ook na die termijn toerekenbaar in de nakoming tekort blijft schieten. De ingebrekestelling dient een zo gedetailleerd mogelijke omschrijving van de tekortkoming te bevatten, zodat Brandtie in staat is adequaat te reageren en de nodige werkzaamheden te verrichten. De klant dient Brandtie de gelegenheid te geven en de nodige apparatuur beschikbaar te stellen om deze werkzaamheden te verrichten.

19.8 Indien Brandtie aansprakelijk is voor directe schade, dan is die aansprakelijkheid beperkt tot maximaal tweemaal het declaratiebedrag, althans dat gedeelte van de opdracht waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft. De aansprakelijkheid is te allen tijde beperkt tot maximaal het bedrag van de door de assuradeur van Brandtie in het voorkomende geval te verstrekken uitkering.

19.9 Brandtie is nimmer aansprakelijk voor indirecte schade, daaronder begrepen gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen en schade door bedrijfsstagnatie.

19.10 De in deze algemene voorwaarden opgenomen beperkingen van de aansprakelijkheid voor directe schade gelden niet indien de schade te wijten is aan opzet of grove schuld van Brandtie of zijn ondergeschikten.

19.11 Brandtie is nimmer aansprakelijk voor het gebruik van illegale software bij de klant. Ook niet als de klant opdracht geeft tot installeren van dergelijke illegale kopieën.

19.12 Indien (extern) transport van de af te leveren goederen is overeengekomen, geschiedt dit geheel op risico van de klant. Brandtie is nimmer aansprakelijk voor schade aan de goederen welke tijdens het transport zijn ontstaan. Het aannemen van de goederen van Brandtie door de leverancier, geldt als bewijs dat deze in uiterlijke goede staat verkeerden, tenzij het tegendeel uit de vrachtbrief blijkt.

19.13 Brandtie biedt de klant de mogelijkheid tot het afsluiten van een transportverzekering met een maximale uitkeringswaarde van EURO 5000,- per zending op 1 adres.

## **Artikel 20. Vrijwaringen**

20.1 Indien Brandtie aan de klant informatiedragers, elektronische bestanden of software etc. verstrekt, garandeert deze dat de informatiedragers, elektronische bestanden of software vrij zijn van virussen en defecten.

20.2 De klant vrijwaart Brandtie van financiële schade ten gevolge van boetes bij gebruik van illegale software of in het bezit hebben van kopieën.

## **Artikel 21. Overmacht**

21.1 Partijen zijn niet gehouden tot het nakomen van enige verplichting, indien zij daartoe gehinderd worden als gevolg van een omstandigheid die niet is te wijten aan schuld, en noch krachtens de wet, een rechtshandeling of in het verkeer geldende opvattingen voor hun rekening komt.

21.2 Onder overmacht wordt in deze algemene voorwaarden verstaan naast het geen daar omtrent in de wet en jurisprudentie wordt begrepen, alle van buiten komende oorzaken, voorzien of niet voorzien, en transport door derden, waarop Brandtie geen invloed kan uitoefenen, doch waardoor Brandtie niet in staat is de verplichtingen na te komen.

21.3 Brandtie heeft ook het recht zich op overmacht te beroepen, indien de omstandigheid die (verdere) nakoming verhindert, intreedt nadat Brandtie zijn verplichtingen had moeten nakomen.

21.4 Partijen kunnen gedurende de periode dat de overmacht voortduurt de verplichtingen uit de overeenkomst opschorten. Indien deze periode langer duurt dan twee maanden is ieder der

partijen gerechtigd de overeenkomst te ontbinden, zonder verplichting tot vergoeding van schade aan de andere partij.

21.5 Voorzover Brandtie ten tijde van het intreden van overmacht inmiddels gedeeltelijk zijn verplichtingen uit de overeenkomst is nagekomen of deze zal kunnen nakomen, en aan het nagekomen respectievelijk na te komen gedeelte zelfstandige waarde toekomt, is Brandtie gerechtigd om het reeds nagekomen respectievelijk na te komen gedeelte separaat te declareren. De klant is gehouden deze declaratie te voldoen als ware het een afzonderlijke overeenkomst.

## **Artikel 22. Geheimhouding**

22.1 Beide partijen zijn verplicht tot geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie die zij in het kader van hun overeenkomst van elkaar of uit andere bron hebben verkregen. Informatie geldt als vertrouwelijk als dit door de andere partij is medegedeeld of als dit voort-vloeit uit de aard van de informatie. De partij die vertrouwelijke informatie ontvangt, zal deze slecht gebruiken voor het doel waarvoor deze verstrekt zijn.

22.2 Indien, op grond van een wettelijke bepaling of een rechterlijke uitspraak, Brandtiegehouden is vertrouwelijke informatie aan door de wet of de bevoegde rechter aangewezen derden mede te verstrekken, en Brandtie zich ter zake niet kan beroepen op een wettelijk dan wel door de bevoegde rechter erkend of toegestaan recht van verschoning, dan is Brandtie niet gehouden tot schadevergoeding of schadeloosstelling en is de klant niet gerechtigd tot ontbinding van de overeenkomst op grond van enige schade, hierdoor ontstaan.

22.3 De klant vrijwaart Brandtie voor aanspraken van personen van wie persoonsgegevens zijn geregistreerd of worden verwerkt in het kader van een persoonsregistratie die door de klant wordt gehouden of waarvoor de klant uit hoofde van de wet anderszins verantwoordelijk is, tenzij de klant bewijst dat de feiten die aan de aanspraak ten grondslag liggen uitsluitend aan Brandtie toerekenbaar zijn.

## **Artikel 23. Monsters en modellen**

23.1 Is aan de klant een monster of model getoond of verstrekt, dan wordt het vermoed slechts als aanduiding te zijn verstrekt, tenzij uitdrukkelijk wordt overeengekomen dat het te leveren product daarmee zal overeenstemmen.

## **Artikel 24. Slotbepalingen**

24.1 Brandtie heeft het recht het geleverde product te gebruiken voor haar eigen marketing, reclame en promotie doeleinden.

24.2 Brandtie behoudt zich het recht voor de algemene voorwaarden te wijzigen en degewijzigde voorwaarden op de bestaande overeenkomsten van toepassing te verklaren. Brandtie zal de wijziging tijdig bekend maken en de wijzigingen treden dertig dagen na schriftelijke bekendmaking in werking.

24.3 Indien de klant de wijziging niet accepteert, kan hij de overeenkomst zonder gerechtelijke tussenkomst ontbinden, behoudens eventuele financiële verplichtingen van de klant.

24.4 De rechter in de vestigingsplaats van Brandtie is bij uitsluiting bevoegd van geschillen kennis te nemen, tenzij de kantonrechter bevoegd is. Niettemin heeft Brandtie het recht het geschil voor te leggen aan de volgens de wet bevoegde rechter.

24.5 Partijen zullen eerst een beroep op de rechter doen nadat zij zich tot het uiterste hebben ingespannen een geschil in onderling overleg te beslechten.

24.6 Op elke overeenkomst tussen Brandtie en de klant is Nederlands recht van toepassing.

## **Artikel 25. Depot**

25.1 Deze voorwaarden zijn gedeponneerd op de website [www.voorwaarden.net](http://www.voorwaarden.net)

25.2 Deze voorwaarden staan vermeld op de website [www.brandtie](http://www.brandtie)

25.3 Deze voorwaarden zijn op te vragen bij Brandtie